

共青团贵州工程职业学院委员会文件

贵工团〔2022〕7号



关于开展《贵州工程职业学院“弘文杯” 中国传统文化节——“清明”传统文化创 意海报赛方案》的通知

各二级学院团总支：

现将《贵州工程职业学院“弘文杯”中国传统文化节——“清明”传统文化创意海报赛方案》印发给你们，请按照方案要求做好各项参赛工作，确保比赛顺利举办。

附件：贵州工程职业学院“弘文杯”中国传统文化节——“清明”传统文化创意海报赛方案

共青团贵州工程职业学院委员会

2022年3月29日

报：校党委

送：学生处

发：各二级学院团总支

印

贵州工程职业学院 “弘文杯” 中国传统文化节——“清明” 传统文化创意海报赛方案

为庆祝建团 100 周年，以清明节为节点，进一步弘扬中华民族传统文化，将中国传统节日的丰富内涵融入到同学们思想道德建设中，感受我国悠久历史中的传统文化，加深对中国传统节日的了解和对中国传统文化的热爱，培养同学们的爱国情感，以及尊老爱幼的优良社会风气，促进学校形成“明礼知耻，崇德向善”的良好道德风尚，建设中华民族共有的精神家园。结合学校实际，特举办贵州工程职业学院“弘文杯”中国传统文化节——“清明”传统文化创意海报赛方案，为确保活动取得圆满成功，特制定工作方案。

一、目的及意义

（一）习近平总书记在十九大报告中指出，当下主导的中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化。增强文化自觉和文化自信，是坚定道路自信、理论自信、制度自信的题中应有之义。此活动为促进学生对中华传统文化的认知，培养学生们的文化底蕴，用与时代发展相结合的方式让学生们更好地认识中国特色社会主义文化。

(二)清明节是中国最重要的传统节日之一。它不仅是人们祭奠祖先、缅怀先人的节日，也是中华民族认祖归宗的纽带，更是一个远足踏青、亲近自然、催护新生的春季仪式。为了践行“三全育人”、“五育并举”的方针，培养新时代社会主义接班人，此次创意海报赛以清明传统文化为引子，让学生体会中国礼敬先辈、慎终追远的传统，体会孝道与感恩的文化精神内核。

二、活动主题：

弘扬中国文化，讲好中国故事

三、活动对象：

全校在校学生

四、活动主办方：贵州工程职业学院

活动承办方：共青团贵州工程职业学院委员会
教育与体育学院

活动协办方：各二级学院团总支、学生社团联合会

五、活动日程安排：

(一)3月28日-4月1日各院团总支组织各班团委书记召开动员大会，团总支书记宣读“清明”文化创意海报赛启动。各院指导教师在会上宣布海报参赛要求，设计方向、思路。过程性指导学生制作创意海报。

指导教师安排：

邓爱芹：护理学院 甘婷婷：现代服务、教体
易 蔚：建筑、装备制造 朱旭芳：药学院

(二) 4月15日前各院团总支初步遴选5-10张海报上交至校团委。

(三) 4月18日-4月22日全校展示，现场投票。每个班出一名代表（携带能证明班级身份的学生证）到海报展厅透明投票箱处进行投票。

(四) 4月25日-4月29日校团委、教体学院共同登记投票结果，公布获奖信息。

(五) 颁奖仪式（暂定五月初，五四青年节前后）

六、终选具体安排

(一) 学生会将各院遴选上来的海报进行编号，登记海报信息（编号及对应班级），贴上标号标识

(二) 张贴海报、全校展示。海报展示方式：

1. 墙面展示：展示位置可选择教学楼，在楼道墙面进行张贴。也可以粘贴在行政楼2楼玻璃墙面（考虑到多雨，不建议室外）。

2. 展板展示：择其优秀者，用人字展板张贴展示。

3. 校宣传部将海报拍摄照片（海报照片只展示编号，不显示院部班级讯息），发布在校公众号平台，供全校师生鉴赏评定。

4. 学生会准备投票卡。共计“班级数”*18票。投票卡进行编号。编号规则：“班级名简称+奖项关键字+序号”。

例如，教体学院高职2001班，“最具文化内涵奖”2张选票编号分别为：“教GZ201文01”、“教GZ201文02”

5. 4月21日-4月22日现场投票。每个班出一名代表（携带能证明班级身份的学生证）到海报展厅透明投票箱处进行投票，每班18票，不能重复投。班级代表将填好所投海报编号的选票放入相应投票箱内。现场由校学习部进行监票。

七、创意海报标准

（一）大小合规。全开白纸（80cm×100cm）。

（二）海报创作者信息（院部、班级）必须标注在海报背面，海报正文页不允许出现作者信息！

（三）图文并茂。油画、水粉、彩铅、马克等手绘工具不限。

（四）海报内容可包含：

- | | |
|--------------|-------------|
| 1. 清明文化典故 | 2. 相关文化名人 |
| 3. 民族习俗（饮食等） | 4. 清明诗词、美文 |
| 5. 清明传统体育文化 | 6. 清明节数学小常识 |
| 7. 英雄故事（缅怀） | 8. 你的清明动态 |

【注】清明动态（彩色生活照）

(1) 冲洗出来的七寸生活照。

(2) 内容为清明期间个人生活动态。例如踏青（校园内步步是景，可做踏青去处）、放风筝、蹴鞠（踢足球）、怀祭祖先、荡秋千、拔河、“摔蝎子”、插柳、挖野菜（斩百病）、特色的节日饮食（例如南方的青团、成都的“欢喜团”、北方的枣糕等）。

(3) 照片可作为创意的一个主题元素，贴在海报上。

（五）主题表达清晰准确。

(六) 字迹工整、视觉效果好。

(七) 海报构图画面完整协调、色彩和谐。

八、奖项设置：

(一)“最具文化内涵”奖(2名)，“最佳创意”奖(2名)，
“最富情感”奖(4名)，“最佳组织”奖(10名)。

(二) 最具文化内涵奖：奖金/奖品(50元)+锦旗

最佳创意奖：奖金/奖品(50元)+锦旗

最富情感奖：锦旗

最佳组织奖：奖状

九、工作要求：

(一) 高度重视、加强领导。各分院要高度重视，精心组织，积极宣传，结果公正实际，切实加强领导，广泛发动，确保活动有序开展，确保活动质量。

(二) 加强宣传，营造氛围。要进一步弘扬主旋律，大力宣传，充分利用校园网站、微信公众平台等方式宣传活动的开展情况和取得效果，积极营造浓厚氛围，确保系列活动有氛围、有影响、有声势、有效果。